

Snel op weg met **verpakkingen voor e-commerce**

De optimale verpakking, er komt wat bij kijken:
beschermen van je product, gebruiksvriendelijkheid, retour,
de unboxing experience, duurzaamheid en nog veel meer.

Een gids voor de **startende ondernemer**.



Unboxing the future

1 | Hoe startend ben je?

▶ Helemaal nieuw

Als je net start, doe je in de eerste fase **alles zelf**. Dat is tijdrovend en op lange termijn niet rendabel, maar je leert je klanten en je eigen workflow goed kennen en ondervindt waar de knelpunten zitten.

- ▶ Zo kan je in de volgende fase investeren in de juiste zaken.

Er valt heel wat in overweging te nemen voor je klaar bent om je producten te verzenden.

- ▶ Keuze van een [verzenddienst](#)
- ▶ Keuze van de optimale [verpakking](#)
- ▶ Ook [verzendlabls](#) zijn nodig
- ▶ De [merkbeleving](#)
- ▶ Wat met [retour?](#)

Nog geen webshop?

Check zeker deze [nuttige tips](#), startersgidsen en checklists op [elke zaak online](#).

Lees ook [dit stappenplan](#) vol met nuttige linken.

Kies voor een host die gemakkelijk integreerbaar is met je voorraadbeheer en bij voorkeur een interface heeft die eenvoudig aanpasbaar is aan nieuwe producten.

Al een webshop?

Bekijk goed met wat je die allemaal kan koppelen: je voorraad, je facturatie en in een later stadium een verzendpartner.

▶ Je groeit?

Een [verzendpartner](#) zoals SendCloud en MyParcel biedt in deze fase veel voordelen.

▶ ... en groeit?

Tijd om over te schakelen naar een [e-fulfilment partner](#). Dat is een externe partner voor je logistiek.

Deze neemt taken over zoals

- ▶ opslaan van goederen,
- ▶ ontvangen en controleren van je goederen,
- ▶ order picking & packing,
- ▶ inpakken & verzendlabls,
- ▶ alles rond retour, en nog veel meer.

▶ Nog groter?

Je hebt nu je eigen in house verzending.

▶ En de laatste stap?

Je wordt de nieuwe Bol.com of Coolblue.

2 | Kies een verzenddienst

De beste verzenddienst voor jouw product

Elke verzenddienst heeft zijn specialiteiten. Breng je noden goed in kaart, alvorens te kiezen.

Aanbieders

[bpost](#) (1, 2, 3, 6)
[PostNL](#) (1, 2, 3, 4, 5, 6)
& [onlineverzendservice.be](#) (1)
[DPD](#) (1, 2, 3, 5)
[DPD Fresh](#) (4)
[DHL Express](#) (1, 2, 3)
[BD Logistics Select leveringen](#) (6)
[CityDepot by BD Logistics](#) (4, 5, 6)
[Transforce](#) (7)
[etheclo](#) (4)
[VPD](#) (6)

* Sommige verzenddiensten bieden meer aan dan wij hier aanduiden.

Criteria

- ▶ Volume laag (1) / hoog (2)
- ▶ Internationaal (3)
- ▶ Verse voeding (4)
- ▶ Bloemen & planten (5)
- ▶ Groot formaat (meubelen, witgoed) (6)
- ▶ Same day delivery (7)

Speciale noden

- ▶ Waardevolle verzendingen: PostNL
- ▶ Cargo: PostNL
- ▶ Medisch transport: PostNL, DHL Express
- ▶ Kleine pakketjes: DPD
- ▶ Shipping & receiving: DHL Express
- ▶ Cold chain (alles wat koud vervoerd moet worden): etheclo
- ▶ Meubeltransport in België: VPD (dit is ook een logistieke partner)

Andere overwegingen

- ▶ Wil je een pick-up service, dat is het ophalen van je pakjes?
Vanaf hoeveel pakjes is dat mogelijk?
- ▶ Is avond- of weekendlevering nodig?
- ▶ Kunnen extra zware of grote pakketten verzonden worden?
- ▶ Wat als de ontvanger niet thuis is?
- ▶ Kunnen pakketten naar een afhaalpunt gestuurd worden?
- ▶ Kan je een pakket aanvullend verzekeren?
- ▶ Hoe snel wordt er gemiddeld geleverd?

Een up-to-date overzicht van verzenddiensten vind je op www.safeshops.be.

3 | Overweeg een verzendpartner

Wat is een verzendpartner?

Dat is een tussenpartij tussen de vervoerder en de verzender. Je kan het vergelijken met een groepsaankoop voor transport, waarbij je niet alleen betere prijzen krijgt, maar ook nog een aantal andere services.

► Waarom?

In de eerste plaats om de prijs te drukken en om tijd te besparen.

- Door hun samenwerkingen kost verzenden minder dan als je het zelf regelt. Ook voor starters die weinig of onregelmatige verzendingen hebben, zijn ze al interessant.

Daarnaast kunnen ze je helpen met een aantal diensten.

- Ze kunnen je op weg helpen met hun expertise. Dat kan bijvoorbeeld gaan over het soort verpakking of problemen met een webshop (de ontwikklers kant).

► Hoe werkt het?

Je webshop wordt gekoppeld

Er is integratie voorzien voor administratieve opvolging voor de meeste webshops zoals Woocommerce, Prestashop, Shopify, Magento, ...

- Het platform dat je kiest heeft gevolgen voor je logistiek, wat voor tijdswinst kan zorgen (of niet). Informeer je goed alvorens een webshopplatform te kiezen.

Labels printen & plakken

Orders worden automatisch geïmporteerd en omgezet in verzendlabels die je zelf kan uitprinten.

Verzenden

Met één van hun partners (zoals PostNL, bpost, DPD), al dan niet met ophaalservice.

Track & Trace versturen

Met Track & Trace codes kan je jezelf maar ook je klanten op de hoogte houden.

► Welke verzendpartner?

In België zijn er twee aanbieders: [MyParcel](#) en [SendCloud](#). Ze bieden gelijkaardige services, met elk hun eigen accenten en sterktes. Welke voor jouw zaak het beste is, zal afhangen van de hoeveelheid, het soort pakketjes en de bestemmingen.

4 | Wat met retour?

► Wist je dat?

... verzend- en retouropties soms doorslaggevend zijn voor een bestelling?

... retour niet gratis hoeft te zijn, als je het expliciet vooraf meldt?

► Veel retour?

Retour wil je liefst vermijden, maar sommige artikelen zoals kleding en schoenen hebben nu eenmaal hoge retourpercentages.

Is dat het geval bij jou? Bekijk dan zeker onderstaande tips.

Kies een verpakking die gebruiksvriendelijk is en geschikt voor retour. Een **niet-beschadigde verpakking** kan hergebruikt worden voor de retourzending. Je doet er de consument bovendien een plezier mee.

► Overweeg een verpakking met een **tearstrip**, dat helpt om de verpakking niet te beschadigen. Je weet dan ook waar de verpakking opengaat en mogelijk terug dicht gekleefd wordt. Zorg dat er in dat gebied geen essentiële informatie staat.

► Als het wat meer mag kosten of de retourzendingen zijn groot in aantal, én duurzaamheid staat hoog in je vaandel, overweeg dan een **extra retourstrip**.

► Gebruik een code om de retourzending met je voorraad(beheer) te linken + track & trace.

► Steek een **retoursticker** in de verpakking die alle nodige informatie bevat om het product terug te sturen. Visueel moet duidelijk zijn waar de retoursticker geplakt wordt.

► Praktisch

Raadpleeg de [officiële richtlijnen van de Belgische overheid](#) over **herroepingsrecht bij een aankoop op afstand**.

Modeldocumenten voor retourvoorwaarden vind je op [safeshops.be](#). Ze bieden ook deze [handige checklist](#).

Nog enkele tips

- Bereken de retourkost. Reken je die door aan de klant?
- Er is een wettelijke bedenktijd van 14 dagen. Geef je langer de tijd? Reken je geen kost? Gebruik het als een UPS.
- Stuurt een klant iets terug? Vraag om feedback. Dat helpt om in de toekomst retours te voorkomen.
- Denk na wat je wil doen met retours. Belanden ze terug in de sale? Indien niet, schenk je ze weg of worden ze vernietigd?

5 | De verzendverpakking

De juiste verpakking is afhankelijk van wat jouw noden zijn. Een breekbaar product moet voldoende beschermd worden, maar kan dat ook op een duurzame manier? Wat met de unboxing ervaring?

We zetten wat zaken op een rij.

Een goede verpakking



bestaat uit monomateriaal



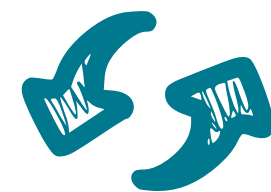
beschermt tegen schade



vervoert weinig lucht



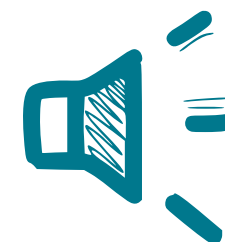
is 'frustration free'



is herbruikbaar voor retour



bevat de juiste verzendinginformatie



draagt je brand uit



voldoet aan de verwachting van de klant

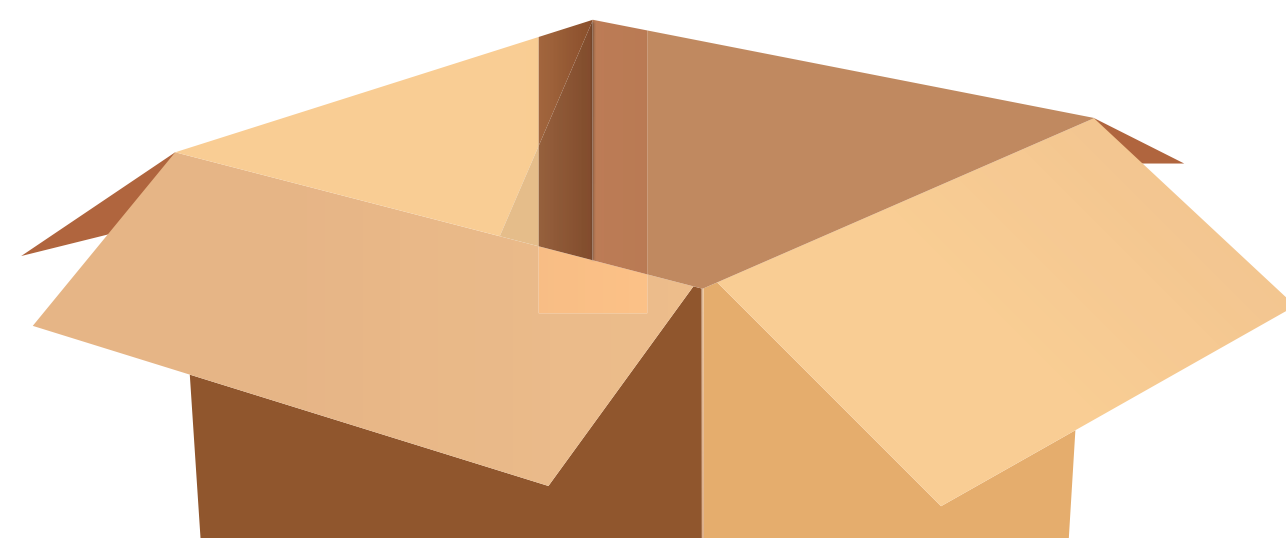




Primaire verpakking



Secundaire verpakking



Tertiaire verpakking/palletverpakking

► Het materiaal

Karton en papier zijn de belangrijkste materialen voor verzendverpakkingen. In vergelijking met plastic of metaal zijn ze goedkoop, goed recycleerbaar en vaak herbruikbaar. Bovendien beschouwt de consument papier of karton als het beste verzendmateriaal.

- Het aantal lagen van je karton (1, 2 of 3) en de dikte van die lagen bepalen de stevigheid van het karton (en dus van je doos). Dat kan gaan van 3 mm (een enkele golf) tot 14 mm (een driedubbele golf). [Kies de juiste kwaliteit](#), je hoeft niet dikker te gaan dan nodig.
- Ga zoveel mogelijk voor een verpakking in monomateriaal. In het geval van karton betekent dit dat je beter papieren tape gebruikt om af te sluiten, zodat de doos in zijn volledigheid gerecycleerd kan worden.

► Passende formaten

Hoe stevig je doos moet zijn, hangt af van

- het gewicht
- de breekbaarheid van het product
- het soort transport

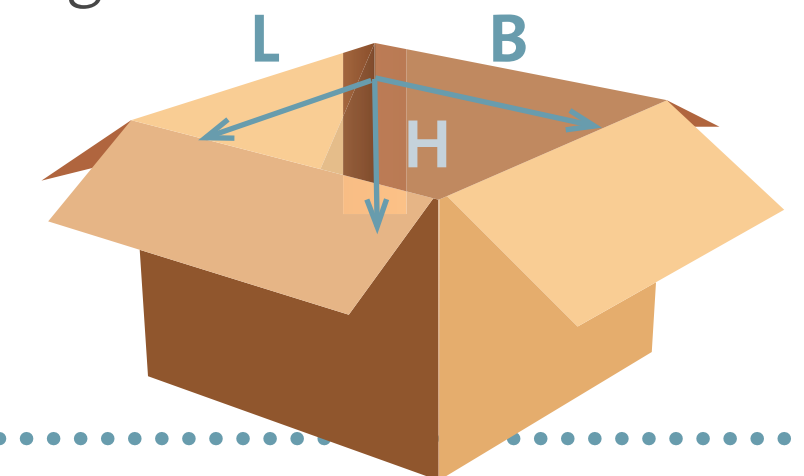
Hoe zwaarder je product, hoe steviger je doos moet zijn. [Hier](#) vind je wat algemene richtlijnen.

Je pakje belandt waarschijnlijk op een pallet. Hou er rekening mee dat er gewicht bovenop kan komen. Ook horizontaal worden ze soms tegen elkaar gedruwd als ze omwikkeld worden met folie.

Ga ook na of het pakje in de regen kan belanden.

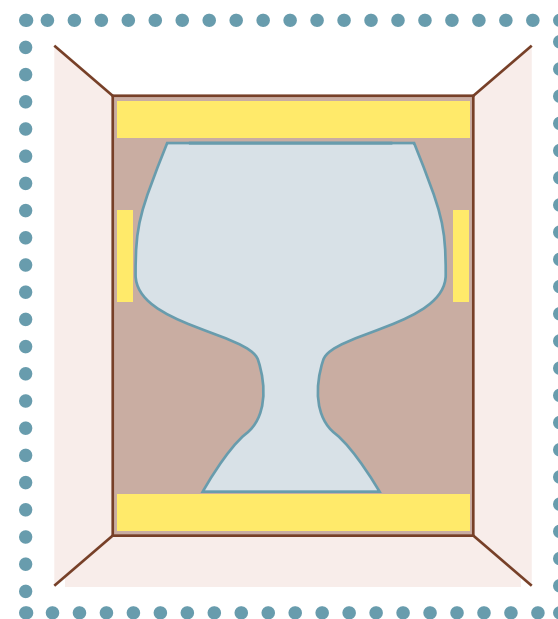
Zo wordt een doos gemeten:

L x B x H (in mm)



- ▶ Zorg dat de **verpakking goed aansluit** rond het product. Als het product goed vast zit in de doos, beschermt dit beter, heb je minder beschermingsmateriaal nodig én de verzendkost daalt.

- ▶ Breekbare en fragiele producten vragen wat meer aandacht. Zorg dat enkel de uiteinden van je product de doos raken, maar wel met



een buffer (extra karton, schuimmateriaal). De lucht rond je product vangt gedeeltelijk de schokken op.

- ▶ Soms is opvulling nodig. Je hebt ruwweg drie opties: [noppenfolie of luchtkussens](#) (zeer efficiënt), [papier](#) (milieuvriendelijker) of schuim (lees hier de [verschillen tussen schuim en noppenfolie](#))

- ▶ Gebruik bij het sluiten van de doos de juiste kleeftechniek, volgens het gewicht van het pakket. Voor pakketten >40 kg gebruik je beter geen papieren tape, maar iets stevigers.



licht < 20 kg tot 40 kg zwaar > 40 kg

▶ Je product

Een aantal producten worden massaal op het web besteld, waardoor er specifieke verpakkingen voor zijn ontworpen.

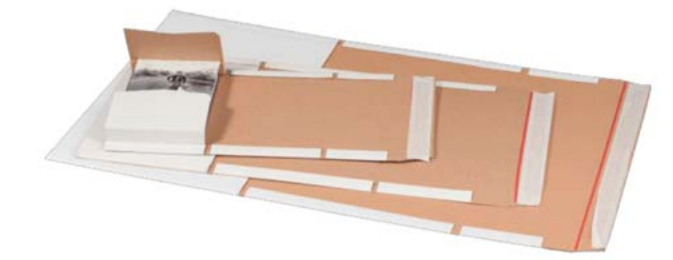
Kleding

Voor kleding zijn voornamelijk verzendzakken (en soms dekseldozen) een goede optie, ze zijn goedkoop en licht en vaak voorzien van een retourstrip. Bij hoge retourpercentages kies je best voor modellen die in de brievenbus passen.

- ▶ Bijvoorbeeld deze [fashion bag](#) of deze [do-good-bag](#)

Boeken & platen

Daarvoor worden wikkelverpakkingen voorzien die rond je boek gewikkeld worden. Een stevige kartonnen enveloppe is tevens een optie voor kleine boekjes of CD's.



Flessen

Voor flessen zijn er een hoop kant-en-klare oplossingen te vinden. Op [flessendoos.nl](#) (what's in a name?) kan je bijvoorbeeld eens kijken wat de mogelijke oplossingen zijn.

Cosmetica

Vaak worden hier iets 'luxueuzere' verpakkingen gekozen, in combinatie met zijdepapier.

Minimumafmetingen van de brievenbus:
23 cm breed
x 3 cm hoog.



Voorverpakte voeding

Een isothermische doos met koelelementen kan een oplossing bieden om je voedingswaren vers te houden. De opties voor [verzenddiensten](#) zijn hier beperkter.

Verzend niet zomaar alles

Sommige producten mag je niet zomaar verzenden, zoals bijvoorbeeld deze zaken:

- ▶ juwelen met een waarde groter dan € 500 en kostbare materialen
- ▶ gevaarlijke stoffen
- ▶ lucifers, haarkleurproducten, nagellak, spuitbussen en ontsmettingsmiddelen
- ▶ messen, dolken of scherpe voorwerpen

Er is een onderscheid tussen producten voor binnen- of buitenland. Check vooraf met de [verzenddienst](#) die je wil gebruiken.

Bpost vermeldt [deze goederen](#) als verboden voor verzenden, UPS hanteert [deze lijst](#).

▶ De consument

Al gehoord van **Frustration Free Packaging (FFP)**? Dat zijn richtlijnen voor een verzendverpakking die geen frustratie opwekt bij de consument, [geïmplementeerd door Amazon](#) in 2008 in samenwerking met verschillende producenten en verpakkingsbedrijven. (Bekijk dit [filmpje van één minuut](#).)

Het openen van de verpakking

- ▶ Eenvoudig, zonder extra hulpmiddelen (schaar, mes, sleutelbos).
- ▶ Zonder te beschadigen: handig voor retour, hergebruik of een nieuwe bestemming én de consument vindt het prettiger.

De verpakking is verantwoord

Geen overbodige verpakking.

- ▶ Heeft je product al een verpakking? Stel je de vraag of een extra verpakking nodig is. Een schoendoos is echt wel stevig genoeg om de schoenen te beschermen tijdens het transport.

Een verpakking is niet groter dan nodig.

- ▶ Is het formaat echt noodzakelijk (bijvoorbeeld om beschadiging te voorkomen)? Communiceer dit met de klant. Een briefje kan wonderen doen om verontwaardiging te voorkomen.

▶ Slimme verpakkingen

Optimaliseer en vermijd problemen door een aantal zaken in acht te nemen.

- ▶ Dozen opzetten en dichtplakken kan arbeidsintensief zijn. Is dat een belangrijk criterium? Opteer voor dozen met **automatische bodem** en **kleefstrook**. Die zijn snel op te zetten en af te sluiten zonder een tape.
- ▶ Vermijd zoveel mogelijk verspilling van verpakkingsmateriaal. Ook de consument is daar gevoelig aan. Bescherm tegelijk breekbare producten met voldoende opvulmateriaal.

Nog slimmere dozen

Er bestaan verzendverpakkingen met **variabele hoogtes**.

- ▶ Er zijn telescopische verpakkingen die je kunt in- en uitschuiven.
- ▶ Er bestaan bodem-deksel combinaties die je kunt variëren: er is een vaste bodemhoogte en erbij passende deksels van verschillende hoogtes – ideaal voor verschillende producthoogtes.
- ▶ Heb je veel verschillende formaten van goederen (en dus van dozen)? Dan is het beter het aantal formaten van dozen beperken. Dat is een kritisch punt: welke formaten zijn goed, zonder dat je te veel lucht verstuurt? Zoek een goede balans.
Het voordeel? Minder voorraad en sneller.

Combineren

- ▶ Combineer goederen op een slimme manier in één pakket. Gebruik je gezond verstand. Sommige uiteenlopende producten verpak je best niet in één doos. Denk aan verschil in gewicht of verschil in breekbaarheid.

▶ Beveiliging van je verpakking

Sommige producten zijn gevoeliger voor diefstal dan andere. Een ‘echte’ beveiliging in de vorm van verzekering of tracing is niet altijd in verhouding tot de waarde van het product.

Maar er zijn ook een aantal eenvoudige zaken die je kan doen.

- ▶ Soms worden duurdere producten in een onopvallende verpakking verstuurd. Een iPad valt niet op in een enveloppe of wikkeldoos.

Slimme verpakking - case: ken je de vierkante koker?

Ideaal als vervanging van de ronde koker. Ronde kokers zijn lastig: ze rollen weg, het verzendetiket is niet scanbaar, ze stapelen moeilijk. Ze kosten daarom meer om te verzenden. Er bestaat zelfs een extra kokertarief. Vierkante kokers zijn daarom een goed alternatief. Je vermijdt extra kokertarief, je krijgt ze plano aangeleverd (= compact) en ze stapelen veel beter.

- ▶ Gebruik antidiefstaldozen. Het ontwerp en de dikte van het karton verhogen de veiligheid: dozen met lange zijkleppen hebben twee overlappende flappen wanneer ze dicht zijn. Daardoor kan je je hand niet tussen de flappen schuiven.
- ▶ Gebruik extra stevige tape of een [veiligheidstape](#).

▶ De etiketten

Je kan ze zelf printen op stickervellen.

- ▶ Kleef je label op het grootste vlak van het pakket, maar **niet op de bovenkant**. Plak het op de zijkant van de doos
- ▶ Plak je labels niet over een vouw of over een tape.
- ▶ Extra beveiligings- of waarschuwingsstickers nodig? Beperk je tot wat echt nodig is. Hoe meer stickers, hoe minder de boodschap opvalt.
- ▶ Wil je tijd besparen? Apps zoals Sendcloud of Myparcel maken automatisch verzendlabels aan.

► Merkbeleving

Voor veel e-commerce bedrijven die geen fysiek touchpoint (verkooppunt) hebben is de verpakking hun enige fysieke contact met de klant. Inzetten op **personalisatie** om merkidentiteit uit te stralen en een band op te bouwen met de klant zijn in dat geval een belangrijke factor.

Dit hoeft niet duur te zijn (en is misschien goedkoper dan adverteren).

- Gepersonaliseerde stickers op een standaarddoos.
- Sluit je de doos met (papieren) tape? Ook die kan je kan personaliseren.

Door een bedrukking, bijvoorbeeld in je brandkleuren, kan je je doos aan de buitenkant personaliseren.

Wil je voor een totale unboxing-ervaring gaan, personaliseer dan ook de binnenkant.

- Als een doos bedrukt of gekleurd is, heeft dat invloed op de recycleerbaarheid. In het afvalverwerkingsproces gaat wit papier naar een proces waarbij ook ontinkt wordt. Karton wordt meestal niet ontinkt. Daardoor kan het gerecycleerde karton verkleuren. Steeds meer webwinkels vervangen een bont design door een sober design om milieuvriendelijker te zijn.

► Leveranciers

Er zijn uiteraard veel meer opties dan wat we hier vermelden, we geven hier wat voorbeelden om je op te weg te helpen.

Standaarddozen

- [Rajapack](#)
- [ep-p.be](#)
- [123.dozen.op.maat](#) of
- [123.kartonnen.dozen](#)
- [VPK.groep](#)
- [biopack](#)
- [dozen.nl](#)

Gepersonaliseerd drukwerk

- [Smurfit Kappa](#) helpt met alle aspecten van de e-commerce verpakking.
- [Van Genechten Biermans](#)
- [Mels](#)

Online

Let op voor de minimumoplage

- [Drukland.be](#)
- [Packhelp.com](#)

Verpakkingen op maat

- [www.slimbox.eu](#)

Flessen

- [Flespakket.nl](#)

Verzenddozen vanaf één stuk

- [Dozenmagazijn.nl](#)

6 | Wat is een e-fulfilment partner?

► Een externe partner voor je logistiek

Een e-fulfilment center neemt alle taken over van het logistieke gedeelte van je webshop.

Dat gaat van het opslaan van je goederen, alle aspecten rond het verzenden (en retour) tot de first line support van je klanten.

► De taken op een rij

Opslaan van goederen

- Shelf storage, palletplaatsen, maar ook gekoelde opslag wordt aangeboden.
- Ze beschikken over de juiste software zoals een Warehouse Management System & over de juiste hardware zoals rekken, inpaktafels, stapelaars, pickkarren, ...

Ontvangen van de goederen

- via alle mogelijke kanalen (ook containers)
- uitvoeren van de nodige controles

Order picking & packing

- Je webshop is in het beste geval gekoppeld en de bestellingen worden automatisch doorgegeven.

Inpakken & verzendlabels (die verschillen afhankelijk van verzenddienst).

Voorraadbeheer

- synchronisatie met je fysieke voorraad
- dat voorkomt stockbreuk ('oeps, je artikel is toch niet beschikbaar')

First line support voor je klanten.

► Voordelen

Ze hebben volumecontracten met de koeriers. Dat betekent een gunstige prijs die je zelf niet kan krijgen.

Verder regelen ze volgende zaken:

- afspraken met verzendpartners
- afspraken met verpakkingsleveranciers
- alles rond retour

Je bespaart veel tijd en kopzorgen over zaken waar je misschien minder in thuis bent.

Vanaf wanneer maak je de overstap?

Dat is afhankelijk van je hele workflow.

Maak de berekening, en neem zeker je eigen uren mee in de calculatie!

Lees meer op webship.be/onze-blog/.

7 | Wat is dropshipping?

Dropshipping betekent dat je op je webshop producten aanbiedt die je niet zelf in voorraad hebt. Pas als een klant een bestelling plaatst, koop je het product bij een externe leverancier. Het product wordt vervolgens rechtstreeks naar de klant gestuurd, zonder dat het passeert in jouw webshop.

Bij dit e-commerce-model ligt het logistieke aspect niet bij de eigenaar van de webshop. Het maakt de opstap om te starten met een online winkel kleiner.

► Voordelen

Het is eenvoudig en goedkoop:

- je hoeft geen voorraad in te kopen,
- wat minder startkapitaal betekent,
- geen investeringen in opslagruimte,
- geen overstock
- en je kan een uitgebreid aanbod aanbieden.
- Je bent niet plaatsgebonden: internet en een laptop volstaan.

- Je kan gemakkelijk en snel uitbreiden en je kan volledig focussen op verkoop, marketing en klantenservice.

► Nadelen

Er is veel concurrentie en winstmarges zijn laag.

- Veel bedrijven doen aan dropshipping om hun omzet te verhogen. Grote bedrijven kunnen zich lage marges veroorloven, als starter is dat moeilijker.

Daarom is het belangrijk je te onderscheiden van andere webshops. Dat kan door niche-producten aan te bieden en een goede klantenservice te garanderen.

Je hebt geen controle over de voorraden.

- Er bestaan apps waarmee je de voorraad kan opvolgen (als de leverancier dit aanbiedt).

Meer verzendkosten

- Als een klant verschillende producten bestelt, moet jij bij meerdere leveranciers aankopen en betaal je voor elk product verzendkosten.

Jij blijft verantwoordelijk

- Soms ligt de fout bij jou, maar soms bij de leveranciers. Voor je klant ben jij de eindverantwoordelijke. Leveranciers waar je op kan rekenen zijn een must!

Conclusie

Dropshipping is heel toegankelijk, veel winst mag je echter niet verwachten.

8 | Meer weten?

Om af te ronden geven we je nog enkele zorgvuldig gekozen online bronnen en webinars mee waar je in een mum van tijd geïnformeerd wordt over alle aspecten van e-commerce en zijn verpakkingen.

► Juridische documenten

Enkele juridische basisdocumenten zoals Algemene voorwaarden en Privacy & Cookie Policy vind je [hier](#).
(De documenten zijn betalend.)

► Betaal jij om lucht te verzenden?

[Bereken de densiteit van je pakket](#) en de toeslag die je betaalt bij het versturen van te veel lucht.

► Meer lezen

Handleiding duurzaam verpakken e-commerce

[Goed verpakt 2021](#) (pdf, 30 p.) van [thuiswinkel.org](#).

Verpakkingsgids voor e-commerce

Verpak efficiënter, transporteer goedkoper en verbeter de klantervaring (pdf, 20 p.)
www.rajapack.be/blog-be/verpakkingsgids/

Hoe pak ik verzendingen en retours aan?

Een [white paper](#) van Bol.com (pdf, 11 p.)

Starten met online verkopen

[Praktische en beknopte gidsen](#) over e-commerce (white papers).

► Web(inars)

Elke zaak online

[Elke zaak online](#) is een platform/blog van bpost waar je informatie vindt om je online business te starten. Of zoals ze het zelf omschrijven: “Jouw gids naar een succesvolle online business”.

Webinars

Starten met online verkopen - [webinars](#).

9 | De ideale verzendverpakking

Een goede houdt rekening met

De aard van het product

- ▶ het formaat is zo passend mogelijk
- ▶ extra aandacht voor breekbare of fragiele producten
- ▶ het gewicht bepaalt het type papier of karton

De workflow

- ▶ optimaliseer door slimme verpakkingen
- ▶ kies zorgvuldig het aantal verschillende formaten

De consument

- ▶ frustration free packaging

Transportwijze & afstand

- ▶ sortering is anders voor levering met fiets of bestelwagen
- ▶ grotere afstand en/of meer handelingen → stevigere doos

Duurzaamheid

- ▶ de Europese wetgeving wordt steeds strenger
- ▶ voorkeur voor monomaterialen
- ▶ aandacht voor recycleerbaarheid en hergebruik
- ▶ geen overbodige verpakkingen



Unboxing the future

Een éénjarig onderzoeksproject van **Saar Claes** (projectverantwoordelijke) en **Ann Debeuf**, lector-onderzoekers verbonden aan de bacheloropleiding Grafische en Digitale Media. Zij zijn op geen enkele manier verbonden met of hebben belangen bij de bedrijven die vernoemd worden in deze white paper.

Disclaimer

De projectverantwoordelijke heeft zich ten doel gesteld een zo betrouwbaar mogelijke uitgave te verzorgen. Desalniettemin is zij niet aansprakelijk voor onjuistheden die eventueel in deze uitgave voorkomen.

Copyright

© 2021 AP Hogeschool, Grafische & Digitale media, Antwerpen. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, elektronisch of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van AP Hogeschool.



**ARTESIS PLANTIJN
HOGESCHOOL ANTWERPEN**